

ATTRACT



WERTSTEIGERUNG
DURCH REPUTATION

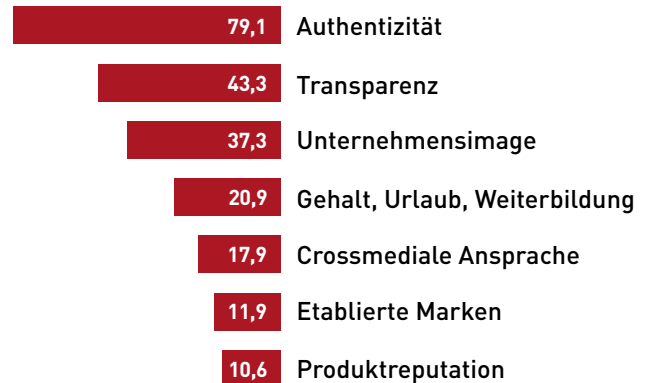
- ⚙ Erhalten Sie ausreichend qualifizierte Bewerbungen?
- ⚙ Finden die Bewerber vor, was Ihnen versprochen wurde?
- ⚙ Werden Sie als begehrter Arbeitgeber wahrgenommen?
- ⚙ Haben Sie eine attraktive Unternehmensvision? Ist sie allen bekannt?
- ⚙ Belohnen Sie unternehmerisches Denken?
- ⚙ Werden Fehler und Konflikte konsequent für den Fortschritt genutzt?
- ⚙ Wie sprechen die Mitarbeiter über Ihr Unternehmen?
- ⚙ Sind Sie auf den demographischen Wandel vorbereitet?

In den nächsten Jahren wollen 92% der Unternehmen in „Employer Branding“ investieren.

Oft wird dabei vor allem ans Image gedacht. Aber reicht das?

Prüfen Sie selbst:

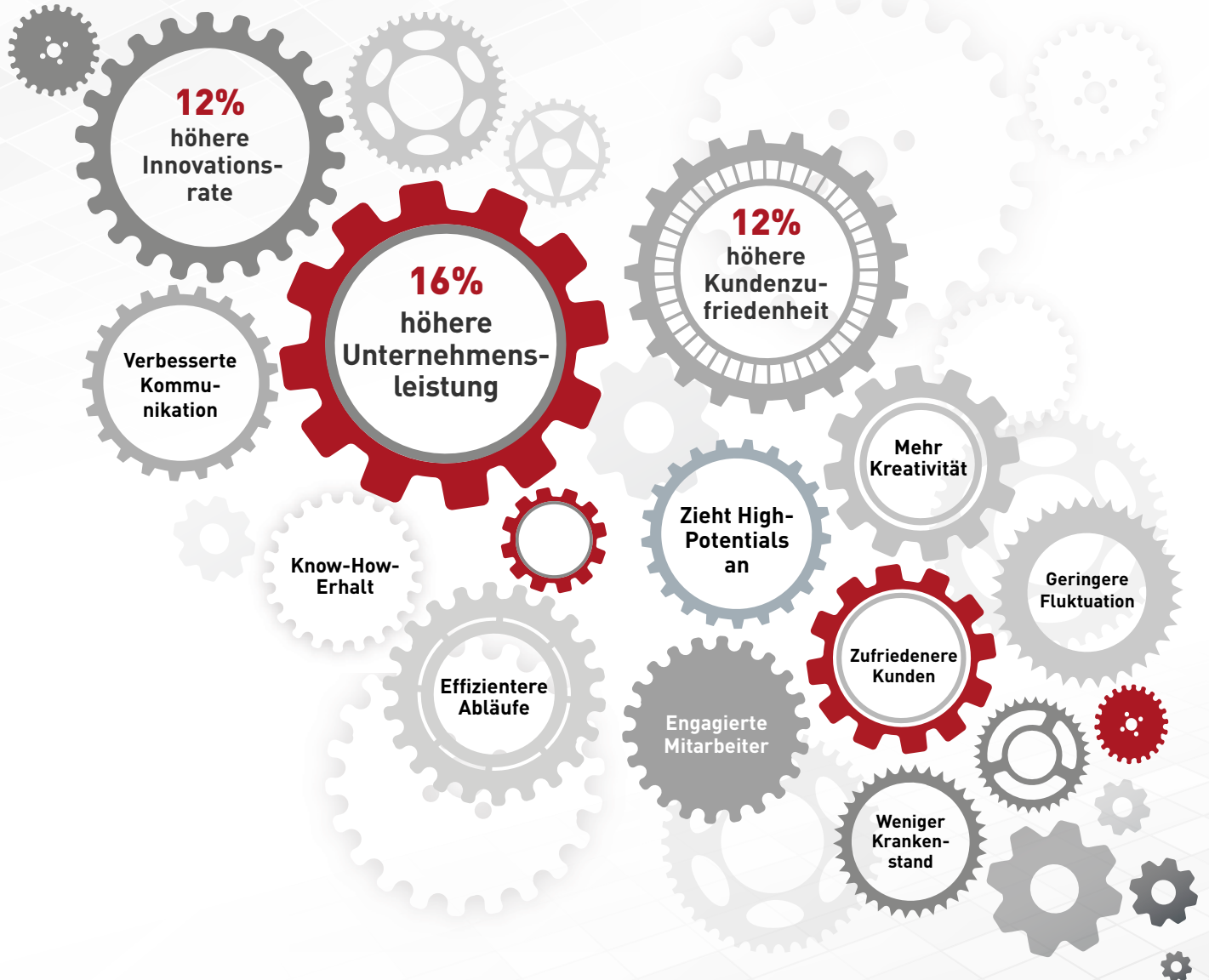
Faktoren für die Attraktivität von Unternehmen:



In % nach Hdm Studie 2015, Prof. Harald Eichsteller

*„Ein Arbeitgeber ist dann attraktiv,
wenn der äußere Auftritt
mit den gelebten Werten übereinstimmt.“*

REPUTATION macht bis zu 50% des Unternehmenswertes aus.





ANLASS

ZIELSETZUNG

IST-ANALYSE

KONZEPT

UMSETZUNG

VERANKERUNG

Worin genau besteht der Leidensdruck?

Muss klar und exakt definiert sein

**Was sind unsere Stärken?
—
Wovon brauchen wir mehr?**

**Gewünschtes Verhalten fördern
—
Was tun, damit dieses im Markt wahrgenommen wird?**

**Klare Rollen und Verantwortlichkeiten
—
Kommunikationsplan intern und extern**

Langfristige Ergebnis-sicherung

- zu wenige Bewerbungen
- veraltete Produkte
- hohe Fluktuation
- zu viele Konflikte

- die Innovationskraft stärken
- den Vertrieb „beherzter“ machen
- mehr Topleute gewinnen
- die Führungskultur erneuern

- + Zuverlässigkeit/Präzision
- + hoher Arbeitseinsatz
- + wenig Konflikte (!)
- geringe Entscheidungsfreude
- ineffiziente Besprechungskultur
- geringer Bekanntheitsgrad

- Welche Anreize müssen wir schaffen?
- Wie genau positionieren wir uns beim Arbeitgeberauftritt?

- Messgrößen festlegen
- Abfolge von Workshops
- Ressourcen + Zeitplan
- Markenbotschafter
- Arbeitgebermarke erlebbar machen
- Führung mit AG-Marke verknüpfen

- Feedback-Schleifen
- Messgrößen monitorieren
- Widerstände managen
- Positionierung vertiefen

RESONANZ

„Mein Chef hat mich ermutigt, meine Idee direkt dem GF zu präsentieren. Die Umsetzung macht mir riesig Spaß“

„Jetzt kann ich entspannter arbeiten, weil sich die Firma um flexible Kita-Zeiten gekümmert hat“

„Jetzt darf ich auch mal einen Fehler machen, seitdem traue ich mir viel mehr zu“

„Seit unsere Meetings effizienter laufen, habe ich mehr Zeit für meine Kernaufgaben“

„Das ist eine tolle Chance, ich kann meine Karriere in der Auslandsniederlassung weiterentwickeln“

„Die Jobrotation war spannend, jetzt verstehe ich die Gesamtabläufe besser – seither laufen die Schnittstellen wie geschmiert“

ATTRACT



Britta Schneider

Büro Freiburg
Wintererstr. 3
79104 Freiburg
0761 2908 0802
0160 9918 5502



Dr. Alexander Schuster

Büro Berlin
Saargemünder Str. 29
14195 Berlin
030 8906 9231
0160 9918 5503